



Digital Analyst - Werkstudent (m/w)

– Exzellente Studenten gesucht – Top Konditionen – Unternehmerische Perspektiven –

Kairion ist ein schnell wachsender Vermarkter und Technologie-Anbieter für Online-Shops mit Sitz in Frankfurt am Main. Unsere Technologie ermöglicht es Werbungtreibenden Millionen von Online-Shoppern in einem Werbenetzwerk bestehend aus Online-Shops gezielt zu erreichen. Dabei vertrauen bereits internationale Konzerne und Media-Agenturen auf unsere Ad-Server- und Targeting-Technologie.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Kairion Teams bei der konzeptionellen Entwicklung, Analyse und Optimierung von Instore-Media-Kampagnen
- Analyse komplexer multivariater Test-Setups und Erstellen von Reportings
- Media- und Kampagnenplanung sowie individuelle Lösungsentwicklung gemeinsam mit dem Media-Sales-Team
- Mitarbeit bei Projekten zur Weiterentwicklung unserer Ad-Server-Technologie

Das solltest Du mitbringen:

- Fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium mit überdurchschnittlichen Ergebnissen
- Starkes Interesse an Digital Marketing und E-Commerce
- Fähigkeit auch unter Zeitdruck konzentriert und lösungsorientiert mit Liebe zum Detail zu arbeiten
- Perfektes Deutsch in Wort und Schrift sowie sehr gutes Englisch
- Ehrgeiz im Verbund mit Fairness und Kollegialität sowie dem Interesse Dinge zu verändern

Das bieten wir dir:

- Die Möglichkeit, eine neue Technologie und einen neuen Werbemarkt (Werbung in Online-Shops) kennenzulernen und mitzugestalten
- Ein äußerst innovatives, erfolgreich getestetes Produkt
- Ein hochmotiviertes und internationales Team mit viel Spaß an der Arbeit
- Vielfältige und herausfordernde Aufgaben mit einer Menge Eigenverantwortung
- Einen spannenden Job mit überdurchschnittlicher Vergütung (bis zu 20 EUR / h)
- Bei Erfolg exzellente Entwicklungschancen in einem schnell wachsenden Unternehmen



Deine Ansprechpartnerin:

Kimberly Deninger

Tel: +49 69 97269 2800 | Email: jobs@kairion.de

Kairion GmbH | Gutleutstrasse 30 | 60329 FrankfurtP