



Digital Media Manager (m/w)

Kairion ist ein schnell wachsender Vermarkter und Technologie-Anbieter für Online-Shops mit Sitz in Frankfurt am Main. Unsere Technologie ermöglicht es Werbungtreibenden Millionen von Online-Shoppern in einem Werbenetzwerk bestehend aus Online-Shops gezielt zu erreichen. Dabei vertrauen bereits internationale Konzerne im Bereich FMCG, Consumer Electronics, Pharma und Heim & Garten sowie führende Media-Agenturen auf unsere Ad-Server- und Targeting-Technologie.

Als Digital Media Manager (m/w) sind CPM, CPC, CVR, CTR und CPO keine Fremdworte für Dich. Dein Verantwortungsbereich erstreckt sich dabei von der Planung und Konzeption von Kampagnen bis hin zur Umsetzung und datenbasierten Analyse sowie Optimierung innerhalb unseres Werbenetzwerks.

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für Kampagnen eines definierten Kundenportfolios: Konzeption, Einbuchung, Testing, Monitoring, Reporting sowie kontinuierliche Optimierung basierend auf definierten KPIs
- Media- und Kampagnenplanung sowie individuelle Lösungsentwicklung gemeinsam mit dem Media Sales Team
- Entwicklung von Konzepten sowie Koordination interner und externe Teams (z.B. Kreation, Produktion)
- Technische Beratung interner Abteilungen (z.B. Media Sales, Produktentwicklung), Agenturen sowie Online-Shops für die ordnungsgemäße Umsetzung von Kampagnen
- Mitarbeit bei Projekten zur Weiterentwicklung unserer Ad-Server-Technologie (u.a. kundenindividuelle Features)

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- 1-3 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich Digital-Marketing, Marketing, Consulting oder Operations
- Erfahrung innerhalb eines Start-ups, einer Agentur oder einem Vermarkter sind von Vorteil
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Digital-Marketing gepaart mit technischem Hintergrundwissen
- Fähigkeit auch unter Zeitdruck konzentriert und lösungsorientiert mit Liebe zum Detail zu arbeiten
- Interesse ein innovatives und technisches Produkt (Ad-Server-Technologie) einzusetzen und weiterzuentwickeln
- Perfektes Deutsch in Wort und Schrift sowie sehr gutes Englisch
- Ehrgeiz im Verbund mit Fairness und Kollegialität sowie dem Interesse Dinge zu verändern

Das bieten wir dir:

- Ein äußerst innovatives, erfolgreich getestetes Produkt
- Ein hochmotiviertes Team mit viel Spaß an der Arbeit
- Herausfordernde Aufgaben mit einer Menge Eigenverantwortung
- Einen modernen Arbeitsplatz, mitten im Herzen von Frankfurt
- Ein attraktives Gehalt sowie exzellente Entwicklungschancen



Deine Ansprechpartnerin:

Kimberly Deninger

Tel: +49 69 97269 2800 | Email: jobs@kairion.de

Kairion GmbH | Gutleutstrasse 30 | 60329 Frankfurt