

PRESSEMITTEILUNG

Kairion gewinnt DocMorris als Kooperationspartner

Die größte europäische Versandapotheke DocMorris setzt in Sachen Shopper-Marketing künftig auf Kairion, den führenden Experten für Media im E-Commerce.

Frankfurt am Main – 14.07.2016 Kairion, der führende deutsche Anbieter für Media im E-Commerce, gewinnt mit DocMorris einen wichtigen neuen Kooperationspartner: Die Versandapotheke mit Sitz im niederländischen Heerlen setzt künftig in Sachen Shopper-Marketing auf die Experten von Kairion. DocMorris zählt über drei Millionen Kunden und ist nicht nur die bekannteste Apothekenmarke in Deutschland, sondern mit einem Umsatz von mehr als 300 Millionen Euro (2015) zugleich Europas größte Versandapotheke. Durch die neu geschlossene Partnerschaft steigt die Reichweite des E-Commerce-Netzwerkes von Kairion im Bereich Healthcare auf über 70 Prozent der deutschen Versandhändler.

„Nach einem sorgfältigen Auswahlprozess haben wir uns für den Frankfurter Anbieter Kairion als Partner entschieden, um die Möglichkeiten für erfolgreiches Shopper-Marketing bei DocMorris deutlich zu erweitern“, so Tobias Zeit, Teamleiter Digital Business von DocMorris.

Daniel Förstermann, Chief Operating Officer von Kairion: „DocMorris ist eine reichweitenstarke Plattform und wir freuen uns, dass wir durch unsere neue Kooperation nun auch die vielen Shop-Besucher von Europas größter Versandapotheke mit passenden Werbemaßnahmen zielgruppengerecht erreichen.“

Über Kairion

Die Kairion GmbH ist ein Experte für Media im E-Commerce mit Sitz in Frankfurt am Main. In dem eigens gegründeten Händler-Netzwerk können Werbetreibende über Kairion auf der gebündelten Werbefläche der angeschlossenen Händler Werbung schalten lassen. Werbetreibende Marken profitieren so von einer messbar hohen Reichweite und davon, dass die Werbeschaltung genau in dem Moment erfolgt, wenn Konsumenten Marken- und Produktbotschaften die höchste Aufmerksamkeit entgegenbringen. Händler hingegen generieren nicht nur zusätzliche Erlöse aus Media- und Marketing-Budgets, die Realtime-Werbung wirkt sich auch nachweislich positiv auf den Warenkorb aus.

Die Kairion GmbH ist eine Tochterfirma der Cocomore AG.

Weitere Informationen unter www.kairion.de

Pressekontakt:

Veronika Heibing, PR & Marketing Manager Cocomore AG
Telefon: 069-97269-2608, E-Mail: presseservice@cocomore.com