

PRESSEMITTEILUNG

Die medpex Versandapotheke wird neuer Partner von Kairion und verstärkt dessen Retail Media Netzwerk

Frankfurt am Main, den 02. September 2019. Die medpex Versandapotheke bleibt seiner Wachstumsstrategie treu und setzt nun auf Kairion's Retail Media Lösung: Ab dem 01.10.2019 gehört nun auch Medpex, einer der größten Player seiner Branche, zum Shop-Netzwerk von Kairion.

Kairion GmbH, ein Tocherunternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE, ist Experte für Media im E-Commerce und hat seinen Sitz in Frankfurt am Main. In dem eigens gegründeten Shop-Netzwerk können Marken und Hersteller, über die gebündelte Reichweite des Netzwerks, Werbung schalten lassen. Diese Nachricht dürfte somit alle Werbetreibende freuen, denn ab Oktober 2019 ist die medpex Versandapotheke ein neuer Partner von Kairion. Die medpex Versandapotheke wurde 2005 gegründet und gehört seit Oktober 2018, neben weiteren großen Versandapotheken, zur Zur Rose Group. Das 400 Mitarbeiter starke Unternehmen, mit dem Sitz im rheinland-pfälzischen Ludwigshafen am Rhein, ist eine der führenden Versandapotheken in Deutschland, dessen Focus, neben rezeptfreien Medikamenten und Gesundheitsprodukten, ebenfalls auf Apothekenkosmetik und Wohlfühlprodukten liegt.

Frank Müller, CMO von medpex, äußerte sich bereits positiv über die bevorstehende Zusammenarbeit mit dem Retail Media Experten: „Medpex freut sich auf die Partnerschaft und plant gemeinsam mit Kairion im Retail Media zu wachsen.“ Und auch Vikrant Agrawal, CEO Kairion bestätigte: „Im Healthcare Segment hat für Kairion vor 7 Jahren alles angefangen. Umso größer ist daher die Freude, dass nun auch medpex als großer Player in dieser Branche, in Sachen Retail Media auf uns baut. Der Zuwachs der medpex Versandapotheke ist für Kairion ein Gewinn auf allen Ebenen und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit unserem neuen starken Partner.“

Über Kairion

Kairion ist der deutsche Retail-Media-Spezialist. Das zur ProSiebenSat.1 Media Gruppe gehörende Unternehmen mit Sitz in Frankfurt/ Main ist Technologieanbieter und Vermarkter für über 80 Online-Händler wie u.a. DocMorris, Medikamente-per-Klick und Computeruniverse. Mit seiner 360-Grad-Werbetechnologie, mit der Kairion Online-Shops und Brands innovative Vermarktungs- bzw. Werbemöglichkeiten auf Basis von hochwertigen Shopper-Daten bietet, ist Kairion Marktführer im Pharma & Healthcare-Bereich. Zusammen mit den Segmenten Toys & Childcare, Consumer Electronics und Petcare betreut Kairion ein Mediavolumen von rund 30 Millionen Shop-Visits pro

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

<https://www.kairion/presse>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Member of ECSW
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@kairion.de



PRESSEMITTEILUNG

Monat. Zum Kreis der werbungtreibenden Kunden von Kairion zählen u.a. Bayer, Bosch, Klosterfrau, Nestlé, Pfizer und Groupe SEB. Weitere Informationen unter: <https://kairion.de/>